

ネット販売における着物傾向：消費者アンケート 2018

【調査結果要旨】

■ SNS（フェイスブック）上の着物コミュニティ内においては、「7割以上」がネットショップを利用

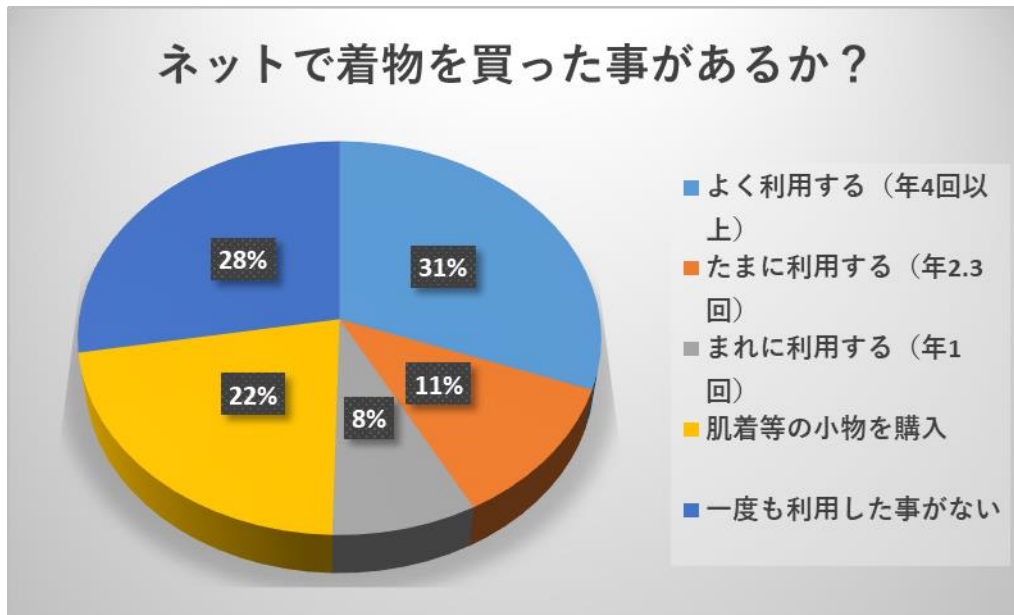
弊社の松尾が管理人をしている、フェイスブック着物公開グループ「着物—きもの—」、「和服(kimono)を世界遺産に！」という2グループには、総計約3万人が参加している。女性のエンドユーザーが多い。SNSのコミュニティを利用する方々なので、ネットリテラシーはある事が前提。ネットの素養を持っている着物ファンの7割以上がネットショップを利用して、着物・和装アイテムを購入している事が分かった。また、年に4回以上ネットショップを利用している方は、30%を超えるなど積極的に活用されている。またネット販売における価格のボリュームゾーンは5万円～10万円という結果となった。母数は各質問によって分散するが、おおよそ40～565名。ご参考になれば幸いです。

【調査手法】

きものと宝飾社では、着物業界誌 月刊「ステータスマーケティング」（年10回発刊）による取材を通じ、次の調査手法において着物ファンに向けて調査を実施した。

- ・調査期間：2018年10月1日～2018年10月31日
- ・調査対象：着物ファン
- ・調査方法：取材・アンケート及びFBコミュニティ上でのアンケート

1、ネットで着物を買った事があるか？（回答数565名）※7割が利用



■ 問合せ先：有限会社 きものと宝飾社/月刊「ステータスマーケティング」

所在地：京都府京都市中京区麩屋町通四条上る 516 井内ビル 303 代表取締役：清水 和

URL:<http://www.status-marketing.com/>（お問い合わせはマーケティング担当 松尾まで）

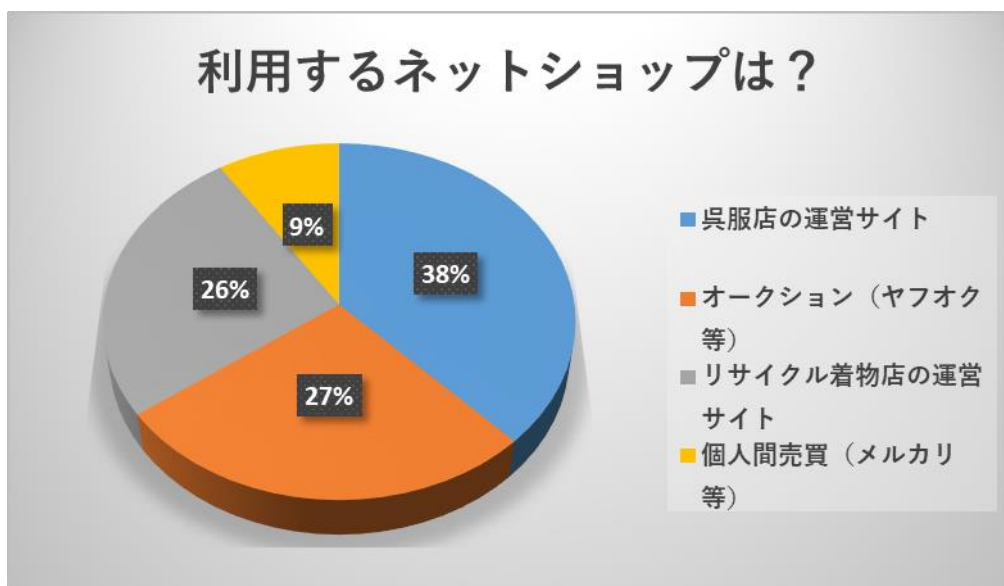
Tel:075-255-5596 Fax:075-253-0710 E-mail:status-marketing@nifty.com

本資料における著作権やその他本資料における権利は、衾きものと宝飾社に帰属します。

本資料内容の転載引用にされるにあたっては、当社までご連絡下さい。

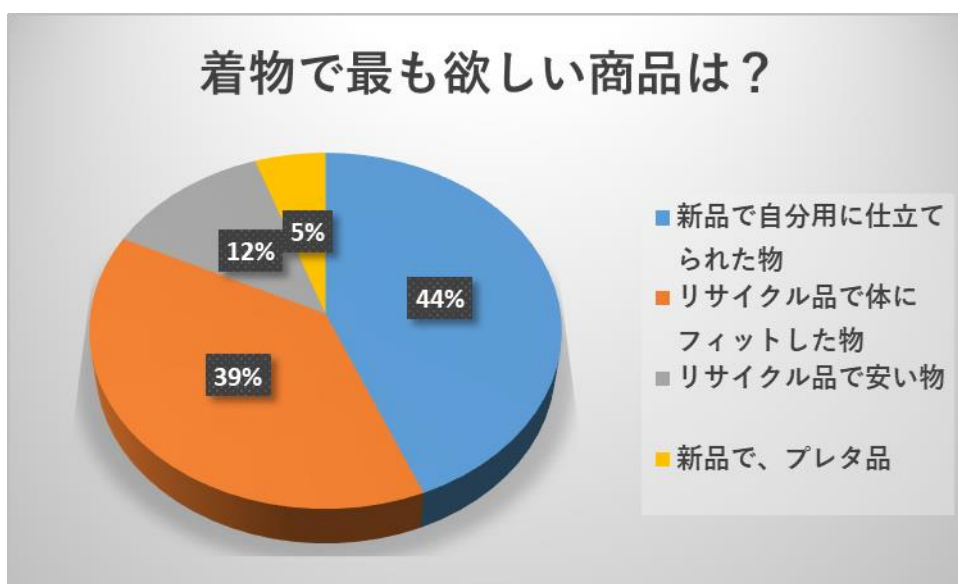
1、**概要**：フェイスブック着物コミュニティに属しているネットリテラシーのある方の回答。7割以上がネットを利用した購入歴を持っていた。また年4回以上利用する消費者も3割以上となった。一方で「一度も利用したことがない」、「利用していたがやめた」方は、約3割。利用しなくなった理由としては「色が違った」、「思っていたものと違う事が多かった」という回答が多かった。

2、(ネット利用のある方) 主にどのようなネットショップを利用していますか？ (回答数 66名)



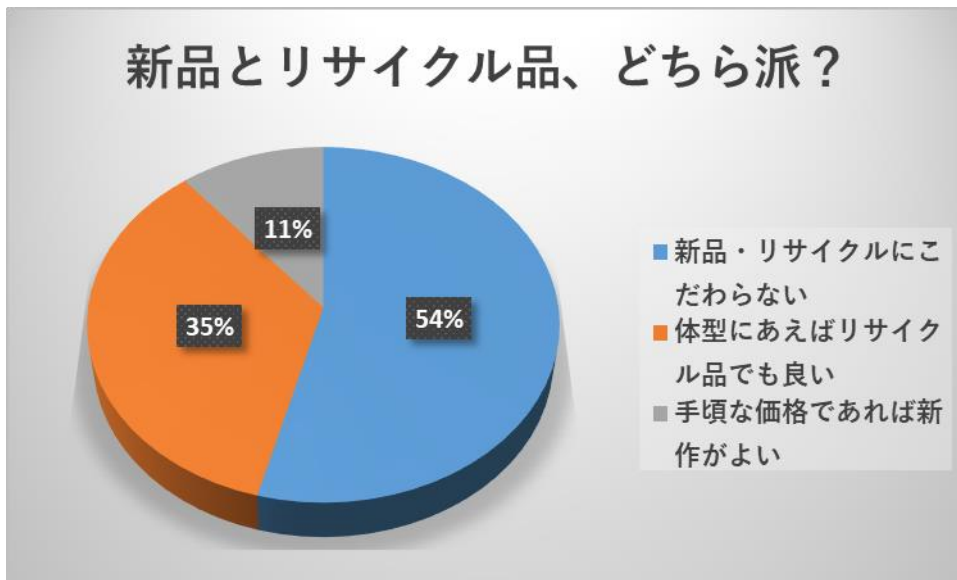
2、**概要**：呉服店の運営サイトが人気となった。ヤフーオークションは運用実績が長く、こちらも人気がある。ヤフーオークションでは、個人の出品もあるため、個人間の取引も多い。

3、着物で最も欲しい商品はどのようなものですか？ (回答数：210名)



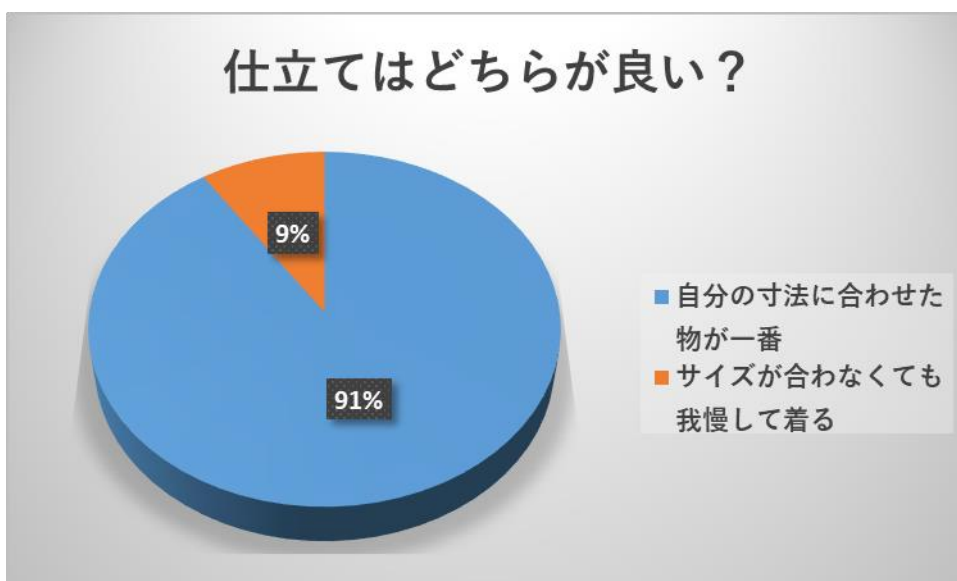
3、概要：「最も欲しい」という表現があるため、やはり新品の自分用に誂えられたものに人気が集まった。ただ、価格面に関しての文言がなかったため、価格は度外視でされていると想定される。

4、新品とリサイクル品、どちらの着物が良い？（回答数：120名）※89%が新品にこだわらない



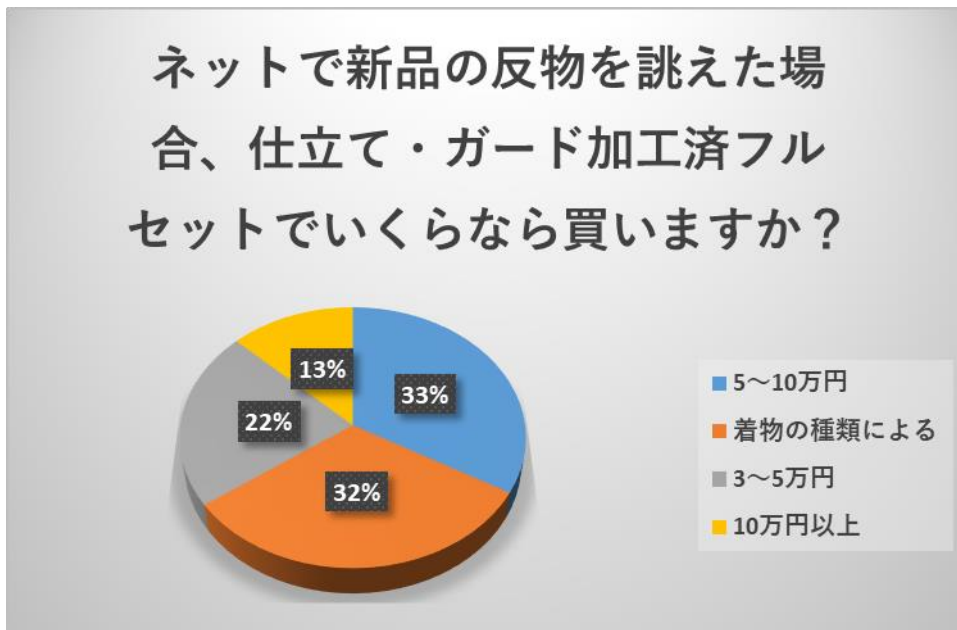
4、概要：3のアンケートとは逆に、価格が想定されたため、価格との折り合いを考えて「リサイクル品、新品にはこだわらない」という回答が多かった（5割以上）。「新品にこだわらない」という回答は89%となった。

5、仕立てはどちらが良い？（回答数：43人）



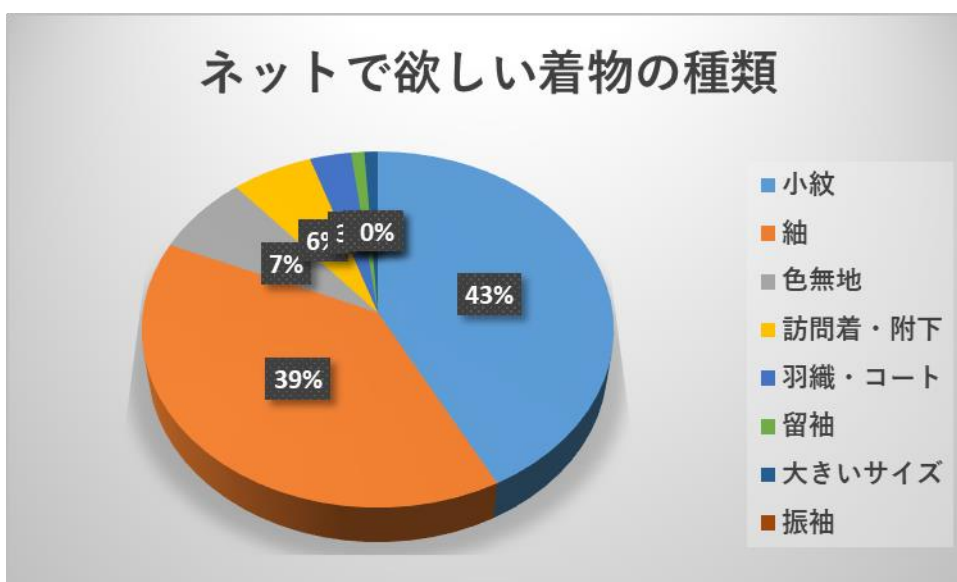
5、概要：仕立ての理想は、自分の寸法に合わせて仕立ててもらいたい、という結果になった。

6、ネットで新品の反物を眺めた場合、どの程度の価格であれば購入されますか？（フルセット（胴裏・八掛・仕立て・ガード加工済）（回答数：267名）



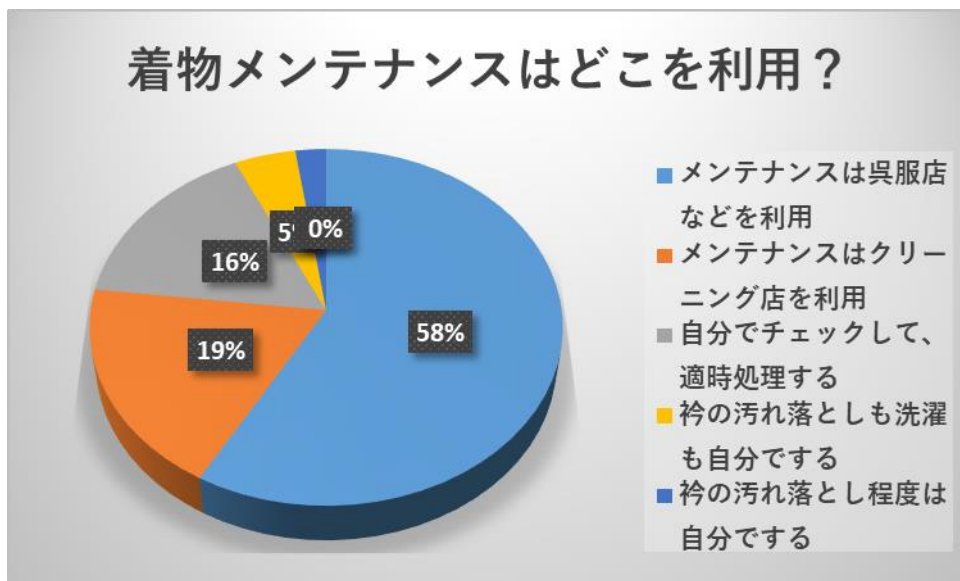
6、概要：アンケート者の自主投稿で「着物の種類による」という回答が32%となった。一番多い価格は、「5万～10万円」の33%。また全て込みならば、30～40万円と答えた方も多かった。「3万円以内」という回答欄も作成したが、0%だった。着物ファンが多いので、「非現実的」と捉えられたのだろうか。

7、ネット販売で着物を購入する際、何が欲しいですか？（回答数：97名）



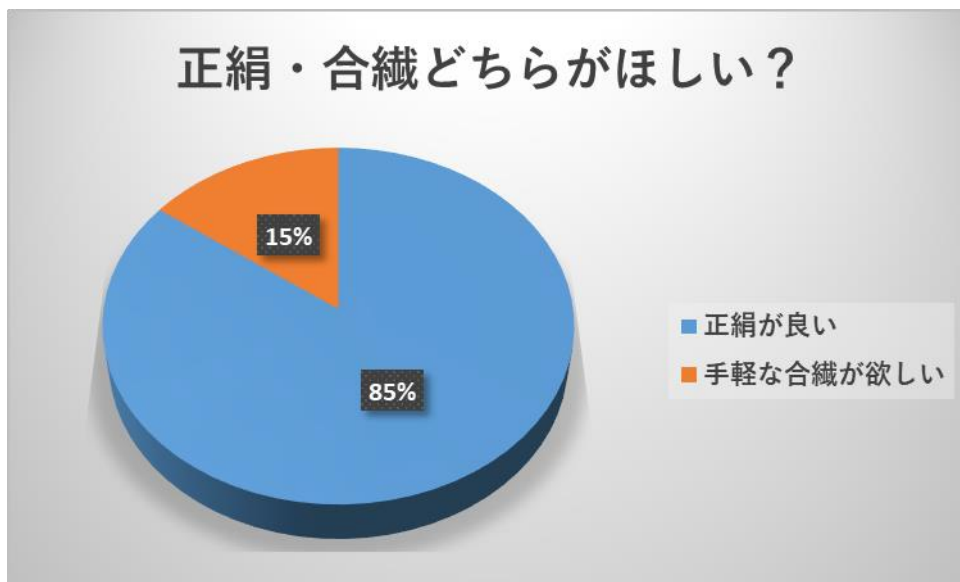
7、概要：SNS 着物コミュニティに属する方が多く、実際に着物を着る方が多いので、利用の多いカジュアル着物、しゃれ着に人気が集まった。小紋・紬・色無地で約9割を占めた。羽織・コートにも需要があった。

8、着物のメンテナンスはどうしていますか？（回答数：43名）



8、概要：よく行く呉服店を利用される方が多かった。利用するネットショップなどではメンテナンスまでは行わないところも多く（メルカリ、ヤフオクなど）ネットショップ利用を回答した方は0だった。

9、着物は絹が良いか？（回答数：47名）



9、概要：やはり絹の着物の人気が高い。ただ、お洒落着などの日常に着る場合に関しては、洗える着物の需要もあるため、合繊着物が欲しいという方もおられた。